



## Leverings- en gebruiksvoorwaarden Latest Collection

*Versie 15 augustus 2025*

Softwear B.V., gevestigd te Merwedeweg 6, 3621 LR Breukelen, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34175310 (hierna: "Softwear"), levert het dataplatform "Latest Collection" aan haar klanten en partners onder de onderstaande voorwaarden.

### Artikel 1 – Definities

1. Latest Collection: het online dataplatform van Softwear voor de levering, verwerking en verrijking van artikeldata, inclusief API's, databestanden, rapportages en overige datadiensten, al dan niet geïntegreerd in andere producten (zoals kassa's of een webshop).
2. Artikeldata: product- en assortimentsgegevens, prijslijsten, voorraadgegevens, verkoopvolumes en overige niet-persoonsgebonden gegevens die door de Klant aan Softwear worden verstrekt of door Softwear worden gegenereerd in het kader van de uitvoering van de overeenkomst.
3. Klant: iedere natuurlijke of rechtspersoon die op basis van een overeenkomst artikeldata afneemt van Latest Collection, rechtstreeks of via een partner.
4. Partner: iedere partij die artikeldata van Latest Collection ontvangt met het recht deze door te leveren aan haar eigen eindklanten.
5. Eindklant: de uiteindelijke gebruiker van artikeldata, bijvoorbeeld een retailer.

### Artikel 2 – Toepasselijkheid

- 2.1.** Deze voorwaarden zijn van toepassing op elk gebruik van Latest Collection, ongeacht of dit plaatsvindt als zelfstandig product of als onderdeel van een ander contract, zoals een Qliqpoint-kassasysteem of webshopovereenkomst.





**2.2.** Afwijkingen van deze voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk overeengekomen.

**2.3.** In geval van strijdigheid tussen deze voorwaarden en bepalingen uit een hoofdovereenkomst prevaleren deze voorwaarden voor zover het het gebruik van Latest Collection betreft.

### **Artikel 3 – Licentie en gebruik**

**3.1.** Software verleent de Klant een niet-exclusief, overdraagbaar en sublicentieerbaar gebruiksrecht op de artikeldata voor interne bedrijfsdoeleinden of, indien contractueel overeengekomen, voor doorlevering aan eindklanten.

**3.2.** Klant mag artikeldata integreren in eigen producten of diensten en doorleveren aan eindklanten, mits:

- a. de eindklant gebonden wordt aan voorwaarden die in elk geval gelijkwaardig zijn aan deze voorwaarden;
- b. de bron ("Latest Collection") wordt vermeld waar redelijkerwijs mogelijk.

### **Artikel 4 – Eigendom van data**

**4.1.** Alle rechten op de door Software verzamelde, verrijkte en/of geaggregeerde artikeldata berusten uitsluitend bij Software.

**4.2.** Klant verleent Software een onherroepelijke, wereldwijde, overdraagbare en sublicentieerbare licentie op de door Klant aangeleverde artikeldata voor:

- a. levering aan andere klanten en partners;
- b. verkoop en licentieverlening aan derden;
- c. analyse, benchmarking en productontwikkeling;
- d. verstrekking van verkoop- en voorraadcijfers aan merken, inclusief via SLSRPT, INVRPT, geconsolideerde rapportages of platforms van derden.

**4.3.** Klant kan individuele merken niet uitsluiten van de verstrekking zoals bedoeld in lid 2d.





## **Artikel 5 – Verstrekking aan derden**

- 5.1.** Software mag artikeldata, al dan niet geanonimiseerd of geaggregeerd, aan derden verstrekken voor legitieme zakelijke doeleinden.
- 5.2.** Software neemt redelijke maatregelen om te waarborgen dat geanonimiseerde data niet herleidbaar is tot individuele klanten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 5.3.** Voor zover artikeldata persoonsgegevens bevatten, zal Software deze verwerken conform de toepasselijke privacywetgeving en bij voorkeur anonimiseren voordat zij aan derden worden verstrekt.

## **Artikel 6 – Partnerstructuur en verantwoordelijkheden**

- 6.1.** Partners zijn volledig verantwoordelijk voor hun eigen contractuele afspraken met eindklanten.
- 6.2.** Partners zijn verplicht deze voorwaarden of gelijkwaardige bepalingen door te leggen aan hun eindklanten.
- 6.3.** Software heeft geen directe contractuele relatie met eindklanten van partners, tenzij uitdrukkelijk overeengekomen.

## **Artikel 7 – Beperkingen en aansprakelijkheid**

- 7.1.** Software streeft naar actuele en correcte artikeldata, maar kan dit niet garanderen.
- 7.2.** Software is niet aansprakelijk voor:
- a. onvolledige of foutieve data van leveranciers;
  - b. foutieve prijsinformatie;
  - c. ontbrekende barcodes;
  - d. vertragingen veroorzaakt door derden.





**7.3.** Iedere aansprakelijkheid van Softwear is beperkt tot het bedrag dat in het betreffende geval door de aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd.

## **Artikel 8 – Privacy en gegevensbescherming**

**8.1.** Artikeldata bevat geen persoonsgegevens in de zin van de AVG.

**8.2.** Indien toch persoonsgegevens worden verwerkt, gebeurt dit conform de privacyverklaring van Softwear en de toepasselijke wetgeving.

## **Artikel 9 – Overgangsbepaling voor bestaande klanten**

**9.1.** Deze voorwaarden vervangen met ingang van 10 september 2025 alle voorgaande voorwaarden voor het gebruik van Latest Collection.

**9.2.** Bestaande klanten worden vooraf geïnformeerd en krijgen een redelijke termijn om kennis te nemen van deze voorwaarden. Indien de klant na deze termijn Latest Collection blijft gebruiken, wordt dit aangemerkt als instemming met de nieuwe voorwaarden, tenzij schriftelijk bezwaar wordt gemaakt.

## **Artikel 10 – Wijzigingsclausule**

**10.1.** Softwear mag deze voorwaarden wijzigen. Wijzigingen worden ten minste 30 dagen voor inwerkingtreding aan de klant gecommuniceerd.

**10.2.** Indien de wijziging in het nadeel van de klant is, heeft de klant het recht de overeenkomst te beëindigen per de datum waarop de wijziging in werking treedt.





## Artikel 11 – Slotbepalingen

**11.1.** Op deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

**11.2.** Geschillen worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Midden-Nederland, locatie Utrecht.

